上海三菱电梯有限公司
参与湖南三一工业职业技术学院
高等职业教育人才培养报告
(2025 年度)

公司名称：上海三菱电梯有限公司

合作院校：湖南三一工业职业技术学院

2025 年 12 月

目　录

一、上海三菱电梯有限公司概况 1
二、企业参与办学总体情况 2
（一）深化参与职业教育校企合作 2
（二）支持三一职院特色发展 3
三、企业资源投入 4
（一）有形资源投入 4
（二）无形资源投入 5
（三）人力资源投入 5
四、企业参与教育教学改革 6
（一）订单式培养与现代学徒制实施 6
（二）课程体系与教学资源建设 7
（三）职业培训与技能认证 8
五、企业参与学校“五金”建设 8
（一）对接产业打造“金专业” 8
（二）贴合岗位打造“金课” 9
（三）双向互聘打造“金师” 10
六、企业助力学校人才培养成效 11
（一）人才培养质量提升 11
（二）学生职业发展良好 11
（三）行业服务能力增强 11
七、问题与展望 12
（一）存在的问题 12
（二）未来展望 13

图目录

图 1 企业投入实训装置 4
图 2 上海三菱电梯开班典礼 6
图 3 订单班学生在校企共建实训基地开展实操培训 7
图 4 订单班学生跟随带岗师傅开展现场技术服务 8
图 5 学校专业教师通过企业培训讲师认证 10
图 6 2024 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛获奖证书..... 12
图 7 iCAN 大学生创新创业大赛获奖证书..... 12

案例目录

案例 5-1 校企共建“驾考式”技能训练实训课程案例 9
案例 5-2 校企合作联合培养工匠型教师 10

一、上海三菱电梯有限公司概况

上海三菱电梯有限公司成立于 1987 年 1 月，是一家由上海机电股份有限公司和日本三菱电机株式会社等四方合资组建的企业，中方占股 60%，外方占股 40%。公司总投资额 2 亿美元，占地面积 39.23 万平方米。2023 年，公司销售电梯 8.25 万台，实现营业收入 205 亿元。自成立以来，公司已累计制造和销售电梯 130 万台，其中出口 3.2 万台，业务遍及全球 100 多个国家和地区。目前，公司总部员工约 2000 人，分公司员工约 1.3 万人。

公司凭借卓越的产品质量和服务,荣获“中国质量奖提名奖”“全国质量奖”“上海市市长质量奖”“上海市质量金奖”等多项荣誉，并连续 12 年蝉联“中国房地产开发企业 500 强首选供应商（电梯类）”。2023 年，公司入选“上海市 100 家智能工厂”，并长期保持上海市“文明单位”十四连冠，自 2005 年起连续六届获评“全国文明单位”称号。

在技术创新方面，公司坚持动态引进与自主创新并重，始终保持国内领先、国际先进的电梯技术水平。近年来，公司动态引进日本三菱电机的无机房电梯、小机房电梯、高速电梯等节能环保产品，同时加大自主研发力度，构建端到端思维迭代优化产品研发体系。2023 年,公司自主研发的 10m/s 超高速电梯正式运行,LNK 智慧电梯数字化解决方案实现规模销售，新一代无机房电梯、货梯和自动人行道完成开发，目前自主产品占公司销售总量的 70%。

上海三菱电梯有限公司湖南分公司成立于 2002 年 11 月，

是公司在湖南设立的直属分支机构，位于长沙市芙蓉区浩天财智中心，办公面积约800平方米，员工约400人。2024年主营业收入达11727万元，缴纳税费414万元。分公司全面负责湖南地区的电梯销售、安装及维保服务，下设三家分公司、21个销售代理网点，并拥有A级资质的安装维修团队。此外，总公司的华中大区技术培训中心设立在长沙，为人才培养提供保障。湖南分公司在电梯安装方面成绩斐然，先后承接了湖南省人大、省政府、省博物馆、万达广场、地铁一号线等重点项目。在维保服务方面，分公司建立了完善的售后体系，配备10余名中高级技术人员及280余名维保人员，并在长沙设立300平方米备件仓库，确保全省13个地级市的维保覆盖。作为国有控股企业，湖南分公司秉承军工精神，积极参与政府民生工程，如湖南省人大、湖南大学、中南大学等旧楼加装电梯项目，并响应扶贫和乡村振兴号召，履行社会责任。

未来，上海三菱电梯有限公司及湖南分公司将继续秉持“上上下下的享受，与您共创品质生活”的企业使命，坚持高质量发展，致力于成为受人尊敬的电梯企业，为社会创造更和谐的生活空间。

二、企业参与办学总体情况

（一）深化参与职业教育校企合作

上海三菱电梯有限公司响应国家职业教育改革号召，与湖南三一工业职业技术学院（以下简称“三一职院”）、湖南机电职业技术学院等多所职业院校达成深度合作。依托校企

双方资源优势，构建“产教融合、优势互补、共同发展”的合作模式。聚焦电梯行业技术升级和人才需求，共同探索现代学徒制、订单式培养等多元化育人路径，旨在培养适应电梯研发、生产、安装、维保及智能化服务等全链条需求的高素质技术技能人才，助力电梯行业高质量发展。

（二）支持三一职院特色发展

1.三一职院基本情况：三一职院是国家级产教融合型企业三一集团创办的全日制高职院校，为国家现代学徒制试点单位，拥有工程机械智能制造等特色专业群，机电一体化技术、智能控制技术等专业为国家级骨干专业。学校建有 104 个理实一体实训场地，设备总值达 1.18 亿元，与 100 余家企业建立深度合作，具备成熟的校企协同育人经验，其机电一体化技术专业在校生超 1000 人，定向学徒班毕业生就业率连续 10 年保持在 92%以上。

2、企业赋能办学特色：上海三菱电梯有限公司发挥行业龙头优势，将企业技术标准、生产项目、管理理念融入院校教学全过程。通过共建实训基地、开发特色课程、派遣技术专家授课等方式，推动院校电梯相关专业建设与行业发展同频共振，助力院校打造具有电梯行业特色的人才培养体系，提升专业服务产业的能力。

3、合作共赢成效初显：通过校企协同育人，既为院校提供了真实的产业场景和技术资源，丰富了教学内容和实践载体，也为企业储备了一批具备扎实专业基础和实践操作能力的潜在人才，有效缓解了电梯行业智能制造设备操作、物联

网维保等岗位的人才缺口，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

1.实训设备投入：根据校企双方合作协议，上海三菱电梯有限公司安排订单班学生在其长沙培训中心提供技能培训，培训期间免费提供教学、教具等实训设备，涵盖电梯整机、核心部件及检测工具等，总价值超 500 万元，所有设备均为上海三菱生产，确保实训内容与企业实际生产标准一致。



图 1 企业投入实训装置

2.实训场地共建：与三一职院机电一体化技术专业开展基础实训场地共建。目前已完成 2 间电气控制实训室共建工作。2025 年依托企业在长沙设立的 300 ㎡备件仓库，提供实训室部分电气控制实训耗材及电梯实训基地所需电梯备件，

全年累计提供实训物资价值超1万元，有效保障了实训教学的连续性和实效性。

（二）无形资源投入

1.技术资源共享：将公司动态引进的无机房电梯、高速电梯等节能环保产品技术，以及自主研发的 LNK 智慧电梯数字化解决方案、超高速电梯技术等融入教学资源，向院校开放企业技术标准、工程案例等核心资源，助力院校课程内容与行业前沿技术同步。

2.管理经验输出：将企业先进质量管理体系、安全管理规范、服务运营模式等融入院校教学管理，协助院校建立符合电梯行业特点的实训管理流程和学生职业素养培养体系。

3.品牌资源赋能：依托公司在电梯行业的品牌影响力，提升合作院校电梯相关专业的社会认可度和吸引力，为学生就业和院校招生提供有力支撑。

（三）人力资源投入

1.企业导师派驻：选派 8 名经验丰富的技术专家、高级工程师担任院校企业导师，其中包括 10 余名中高级技术人员，参与日常教学、实训指导和课程开发，将企业一线的技术经验和实践案例带入课堂。

2.教师培养支持：接收院校 4 名专任教师赴企业开展顶岗实践和培训，为教师提供电梯安装、维保、智能化技术等方面的实操培训，助力“双师型”教师队伍建设，使教师获得企业培训讲师认证。

3.考核与评价参与：组建由企业技术骨干和人力资源专

家组成的考核团队，参与学生实习考核、技能评价和就业选拔，确保培养的人才符合企业岗位要求。

四、企业参与教育教学改革

（一）订单式培养与现代学徒制实施

1.订单班组建：自 2023 年起，上海三菱电梯已连续在机电一体化技术专业开设定向班 3 期，每期选拔人数不少于 30 人，采用订单式培养模式，根据企业岗位需求确定专业方向和培养目标。



图 2 上海三菱电梯开班典礼

2.培养模式创新：推行“工学结合”培养模式，企业安排课程实习，学生最后一年赴企业顶岗实习，实习期间由企业发放补贴并购买人身意外保险。实施现代学徒制，建立“双专业负责人、双专业导师、双辅导教师”的“三双”导师体系，将企业班组化管理模式融入学生培养过程。

3.就业衔接保障：实习结束后，经双方考核合格并取得毕业证书的学生，按国家规定与企业签订劳动就业合同，实

现人才培养与就业岗位的无缝衔接。

（二）课程体系与教学资源建设

1.课程体系重构：双方共同成立订单班教学指导委员会，重构订单班课程体系，设置通用基础课程、定向基础课程、定向核心课程、定向拓展课程四大模块，将电梯结构认知、设备操作、维保技术、智能化管理等岗位核心能力融入课程内容。

2.特色课程开发：联合开发 2 门企业特色课程，编写电梯工程技术相关教材和工程案例集，将企业新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，构建“三阶五维”课程体系，确保课程与企业生产项目、岗位要求紧密对接。

3.实训教学改革：借鉴“驾考式”实训教学模式，将实训操作技能科目化、项目化、标准化，建设兼具教学、培训及实训功能的综合基地，每个学期安排至少 2 周的企业见习观摩，实现学校与工厂的无缝衔接。



图 3 订单班学生在校企共建实训基地开展实操培训



图 4 订单班学生跟随带岗师傅开展现场技术服务

（三）职业培训与技能认证

1.社会培训开展：依托机电一体化技术专业低压电工职业技能鉴定中心，为三菱电梯新入职员工、订单班学员、在校生提供低压电工考证培训，年均培训量达 1000 人次以上。

2.技能竞赛支持：为院校开展电梯相关技能竞赛提供设备、技术支持，协助院校组织技能竞赛活动，以赛促学、以赛促练，提升学生的实操能力和竞技水平。

五、企业参与学校“五金”建设

（一）对接产业打造“金专业”

围绕电梯行业产业链，助力院校优化专业布局，将机电一体化技术专业打造为中部一流、全国领先的电梯工程技术特色专业。聚焦电梯智能制造、物联网维保、智能化解决方

案等新兴领域，动态调整专业内涵，使专业与电梯行业技术升级和产业发展需求高度契合，专业对接产业率达 100%。

（二）贴合岗位打造“金课”

以企业岗位能力模型为基础，将电梯生产、安装、维保、智能化管理等真实工作任务转化为教学项目，打造一批高质量校企合作“金课”。核心课程采用“理论+实操”一体化教学模式，融入企业案例和技术标准，突出课程的实践性和应用性，其中《电梯电气控制技术》《电梯维保与故障诊断》等课程成为特色核心课程。

案例 5-1 校企共建“驾考式”技能训练实训课程案例

项目实施过程中，校企双方深入剖析电梯行业岗位群的核心能力要求，结合不同层次学习者（在校生与社会人员）和不同技能发展阶段（初级、中级、高级）的具体需求，对实训课程体系进行重构。课程内容模块化设计，涵盖电梯基础知识、机械安装与调试、电气控制系统、故障诊断与排除等多个模块，编写了进阶式“驾考”理论知识题库和实操技能题库，实现理论知识基础化、实操技能科目化、能力考核常态化。

依托三菱电梯长沙培训中心的设备优势，打造全实景实操、一人一工位、智慧评价的实训环境。学生在真实的工作场景中进行技能训练，有效提升了实践能力。

自“驾考式”技能训练实训课程实施以来，三一职院机电一体化专业已累计输送 100 余名一线电梯工程技术人才，就业率达到 95%以上，毕业生在企业中迅速成长为技术骨干，涌现出多名“优秀实习生”“最佳新人奖”“优秀员工”等，用人单位满意度高达 96.5%。

未来，上海三菱电梯与三一职院将继续深化合作，紧跟电梯行业技术发展趋势，不断优化“驾考式”技能训练实训课程，探索更多校企合作新模式，为电梯行业培养更多高质量的技能人才，助力行业高质量发展。

（三）双向互聘打造“金师”

建立“教师—工程师旋转门”机制，实现校企人才双向流动。企业技术专家兼职授课，院校教师赴企业实践锻炼，共同打造“双师双能型”教学创新团队。校企联合开展教学能力提升培训，组织教师参与企业项目攻关，提升教师的行业认知和实践教学能力。

案例 5-2 校企合作联合培养工匠型教师

2023 年至今，累计安排 11 人赴企业实践，人均实践时长 25.5 天，7 名教师通过企业培训讲师认证，成为企业初级培训讲师。引进企业技术骨干、一线班组长担任专业兼职导师，订单班专兼职教师库共计 40 余人。


聘 书

李志攀同志已通过我司培训师考核认证，现聘请其担任公司初级培训讲师，聘期为2025年5月30日至2027年5月29日。

上海三菱电梯有限公司湖南分公司

2025年5月29日

图 5 学校专业教师通过企业培训讲师认证

六、企业助力学校人才培养成效

（一）人才培养质量提升

通过订单式培养和现代学徒制实施，为企业定向输送高素质技术技能人才 110 人，其中 80 人通过就业实习基地项目输送，30 人通过定向人才培养培训项目输送，企业考核通过率达 100%。毕业生具备扎实的专业技能和良好的职业素养，快速适应岗位工作，得到企业各部门好评，用人单位满意度达 96%以上。

（二）学生职业发展良好

毕业生主要分布在电梯安装、维保、智能化技术服务等岗位，起薪水平高于行业平均水平，部分优秀毕业生成为企业技术骨干。学生在实习期间表现突出，累计 15 人获得“优秀实习生”称号，顶岗实习结束后顺利转为正式员工，职业发展路径清晰。

（三）行业服务能力增强

合作开展电梯行业技术培训和社会服务，累计培训行业从业人员 2000 余人次，为地方电梯行业发展提供了人才支撑。联合开展技术攻关，协助企业解决电梯维保中的技术难题，提升企业技术创新能力，累计开展横向项目 3 项，项目经费 9.6 万元。加强科研成果培育孵化，校企双师带领订单班学生开展创新创业项目，其中电梯对重轮数智化实时监测设备项目已获得省级创新创业奖项 3 项。



图 6 2024 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛获奖证书



图 7 iCAN 大学生创新创业大赛获奖证书

七、问题与展望

（一）存在的问题

1.课程内容与技术更新速度的同步性有待加强，电梯行业智能化、数字化技术发展迅速，部分教学内容更新滞后于企业技术应用。

2.校企协同育人的深度和广度仍有提升空间，在技术创

新、科研转化等方面的合作尚未充分展开。

3.“双师型”教师队伍建设仍需深化，院校教师对企业最新技术和工艺的掌握仍需加强，企业导师的教学能力有待系统提升。

（二）未来展望

1.深化合作机制：完善校企合作管理机制和常态化沟通制度，建立更紧密的协同育人共同体，拓展在科研创新、成果转化等方面的合作，联合申报科研项目和技术攻关课题。

2.升级教学资源：紧跟电梯行业智能化、低碳化发展趋势，更新课程内容和实训设备，引入数字孪生、人工智能等新技术，开发更多数字化教学资源和特色课程。

3.强化师资建设：建立校企师资互聘互训长效机制，定期组织院校教师赴企业实践，对企业导师开展教学能力培训，打造高水平结构化教学创新团队。

4.拓展合作领域：探索“职教出海”合作路径，依托上海三菱电梯的全球业务布局，联合培养具有国际视野的电梯技术人才，为企业海外业务拓展提供人才支持。同时拓展旧梯改造、家用电梯等新兴业务领域的人才培养，助力行业转型升级。