

附件3-1

网络营销与直播电商专业毕 业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

网络营销与直播电商专业毕业设计分为网络运营方案设计类、网络推广方案设计类、美工与客服方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	网络运营方案设计类	XXX企业淘宝(天猫)店铺运营策划方案设计	1.能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。	1.电子商务基础	是
				2.电子商务平台运营	
				3.ITMC电商运营沙盘实训	
			2.能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。	1.电子商务平台运营	
				2.商务数据分析与应用	
			3.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1.电子商务平台运营	
				2.新媒体运营实务	

网络推广方案设计类	2.XXX企业(店铺)直播营销推广方案设计	1.能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。	1.搜索引擎营销 (SEM)	是
			2.直播运营实务	
			3.搜索引擎优化	
			4.工程机械产品营销	
		2.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	1.直播运营实务	
			2.新媒体运营实务	
			3.短视频编辑与制作	
美工与客服方案设计类	3.XXX企业拼多多网店装修方案设计	1.能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。	1.商品摄影	
			2.图形图像处理	
		2.具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作	1.图形图像处理	
			2.网页设计与制作	
		3.能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。	1.客户服务与管理	
			2.工程机械产品营销	

二、毕业设计成果要求

(一) 方案设计类成果要求

方案设计类成果包含网络运营方案设计(电商运营岗位)、网络推广方案设计(营销推广岗位)、美工与客服方案设计(美工与客服岗位)等3类,具体要求如下

方案设计类成果要求为方案设计书。(1)方案结构完整、要素完备,能清晰表达设计内容;(2)方案撰写规范,图表、计算公式和需提供的技术文件符合行业或企业标准的规范与要求;(3)方案设计合理,具有可操作性,能有效解决方案设计中所要解决的实际问题;(4)设计方案应详细反映方案设计过程,至少包括需求分析、设计方案分析和拟定、技术参数

或路线确定、预期效果分析等内容，格式、排版应规范；(5)应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等，满足成本、环保、安全等方面要求。不少于6000字。

三、 毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	明确毕业设计选题和子课题	明确毕业设计课题，查找资料，提交毕业设计方案	2023年9月1日~2023年9月15日
任务下达	指导学生梳理思路、明确目标，确保学生按时完成开题论证	编写需求文档，完成项目设计任务书	2023年9月16日-2023年9月21日
过程指导	引导学生积极思考，指导学生综合运用本学期所学专业知 识完成毕业设计	全面参与并积极主动地投入到毕业设计中，根据进度安排完成相应任务	2023年9月22日~2024年5月1日
成果答辩	提出问题、提供反馈，在答辩过程中保持客观和公正	参加毕业答辩，演示文档答辩PPT	2024年5月2日~2024年5月27日
资料整理	审核学生毕业设计材料的规范性，收集所指导学生的毕业设计材料	毕业设计资料符合规范	2024年5月27日~2024年6月2日
质量监控	再次复核学生毕业设计材料的规范性	毕业设计资料符合规范	2025年6月3日~2024年6月10日

四、 毕业答辩流程及要求

(一)答辩流程

(1)答辩申请和安排

学生首先需要向学院提交答辩申请，通常包括个人信息、答辩时间的申请，以及毕业设计相关资料。学院会根据申请统一安排答辩时间和地点。

(2)答辩前准备

学生需要准备毕业设计的演示材料，包括演示文稿、软件项目源程序和作品展示、相关数据库等。学生还需要温习和复习自己的完成内容，以便能够回答可能的问题。

(3)答辩演示

在答辩中，学生自备电脑并部署好毕业设计项目，学生通常需要进行一次正式的演示，介绍自己的项目成果。包括负责模块、技术体系、开发流程和演示结果。

学生需要清晰地阐述自己的观点，回答答辩老师提出的问题，并展示自己的作品。

(4)评审和提问

答辩组通常由多位教师或专家组成，他们会评审学生的答辩演示。答辩老师会向学生提问，探讨他们的开发工作，可能会就技术、结果、流程等方面提出问题，学生依次回答答辩老师3个问题。

(5)评审和讨论

答辩组会对学生的答辩进行评审，并讨论是否通过或需要修改。

(二)答辩要求

(1)2024年5月1日下班前各教研室主任需提交2024届毕业设计答辩学生名单和答辩形式。

(2)学生参加答辩时，需将以下文件打印：“毕业设计任务书.doc、毕业设计成果.doc和毕业设计答辩记录表、2025届学生毕业设计成绩评定表。成绩评定表中评价指标、评阅成绩需由毕业设计指导老师提前打分。

(3)学生自备电脑并部署好毕业设计项目，带齐答辩的相关资料如答辩PPT等。

(4)学生按照毕业答辩安排准时到达指定答辩地点，逾期一律视为旷答辩。答辩期间服从答辩老师的安排。

(5)答辩包括自己陈述和回答问题，自我陈述与回答问题均不超过5分钟，共不超过10分钟。

(6)毕业生答辩完成后，按照指导老师的要求将相关毕业设计材料上传到毕业设计管理平台，未按要求上传整理毕业设计资料的，指导老师有权判定毕业设计为不合格。

五、毕业设计评价指标

网络营销与直播电商专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。毕业设计成果质量评价从科学

性、规范性、完整性、实用性等方面进行综合评价。具体见表1-2。

表1方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	按时提交毕业设计任务书	10
	按时提交毕业设计成果说明书	15
作品质量	设计成果能正确运用本专业相关标准,逻辑性强,表达(计算)准确;引用的参考资料(方案)等来源可靠;能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等	10
	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅,表达符合行业标准或规范要求	20
	设计成果体现设计任务书的要求;方案设计等有必要的说明,说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等	25
	设计成果能有效解决生产、生活实际问题	10
答辩情况	演示文档答辩PPT	2
	毕业设计成果展示	5
	学生陈述和回答问题	3

表2方案设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指 标 内 涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	技术路线科学、可行,步骤合理,方法运用得当;	10
	技术标准等运用正确,技术原理、理论依据及数学模型选择合理,技术参数计算准确,相关数据详实、充分、明确	10
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备,满足成本、环保、安全等方面要求	10
规范性 (20分)	方案图纸、表单、计算公式和需提供的技术文件等符合国家或行业标准的规范与要求	10
	方案条理清晰,能体现设计思路和过程,格式、排版规范,参考文献的引用、参考方案的来源等标识规范、准确	10
完整性 (30分)	方案体现了任务书的规定要求	10
	方案完整记录设计方案分析和拟定、技术参数确定、方案成型、功能效果分析等基本过程及其过程性结论	10
	方案资料、要素完整,系统展现设计成果	10
实用性 (20分)	方案能有效解决设计任务要求,可操作性强	10
	方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题,有一定应用价值	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

（1）基本要求

①思想政治要求：认真学习和贯彻党和国家的教育方针，热爱教育事业；认真学习教育主管部门和学院颁布的教学文件和规章制度，特别是与本职本岗位工作直接相关的政策、规定和制度，必须准确领会精神，并在实际工作中认真贯彻执行。

②师德师风要求：严格遵守职业道德，坚持立德树人，有强烈的事业心和高度的责任感，有浓厚的家国情怀、做到求真务实、乐于奉献、细致严谨，有目标管理意识和信息安全意识。

③业务知识要求：专业基础知识、技能扎实，教学科研能力强，信息化水平高；勤奋好学，能不断扩大知识面，掌握电子商务行业的新业态、新规则、新技能。

（2）任职条件要求：

①学历学位：全日制硕士研究生及以上。

②专业：市场营销或电子商务。

③工作经验：10年及以上教学经历，3年及以上电子商务企业从业或实践经历。

④职称：副教授。

⑤技能和证书：能熟练使用计算机，具有高校教师资格证书、英语四级证书，至少1项中级及以上电子商务行业职业资格证书，校级及以上教学名师证书。

⑥身体条件：身心健康，无传染病

2.指导教师

（1）基本要求

①政治思想要求：认真学习和贯彻党和国家的教育方针，热爱教育事业；认真学习各类教学文件和规章制度，特别是与本职本岗位工作直接相关的政策、规定和制度。

②师德师风要求：严格遵守职业道德，坚持立德树人，有强烈的事业心和高度的责任感，有浓厚的家国情怀、做到求真务实、乐于奉献、细致严谨。

③业务知识要求：专业基础知识扎实，具备一定的教学科研能力，信息化水平较高；勤奋好学，及时了解电子商务行业的新业态、新规则、新技能。

（2）任职条件

①学历学位：全日制本科及以上学历。

②专业：市场营销或电子商务类相关专业。

③工作经验：有市场营销或电子商务企业实践锻炼经历。

④职称：具有高校教师资格证书。

⑤技能和证书：计算机水平较高，英语四级证书，至少1项中级及以上职业资格证书。

⑥身体条件：身心健康，无传染病。

3.企业导师

（1）基本要求

①政治思想要求：认真学习和贯彻党和国家的教育方针，热爱教育事业；遵守学校和二级学院相关政策、规定和制度并贯彻执行。

②师德师风要求：严格遵守职业道德，坚持立德树人，有强烈的事业心和高度的责任感。

③业务知识要求：市场营销或电子商务业务能力强，具备基本的教学技能，能开展信息化教学。

（2）任职条件

①学历学位：本科及以上。

②专业：市场营销或电子商务及相关专业。

③工作经验：5年及以上市场营销或电子商务企业从业经历。

④身体条件：健康，无传染病。

（二）教学资源要求

1.企业实践项目资源

表1 校外实习实训基地基本要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	功能（实习实训项目）	一次性容纳学生人数（人）
1	零售企业	客服专员	20-40	客户服务与管理实训	80人
2	零售企业	电商运营助理	3-10	电商平台运营实训 电商数据分析实训	50人
3	零售企业	电商营销岗	2	电商营销推广实训	20人

4	零售企业	直播销售岗	8-10	直播销售实训	60人
5	零售企业	美工、视频岗	3	图形图像处理实训 短视频制作实训	30人

2.数字化教学资源

按照实训教学内容划分实训教学场所，本专业的校内实训条件应满足学生专业认知、观摩体验、电子商务全流程实训、电子商务平台操作实训等实践教学环节的需要，其场所分类、面积与主要功能应符合表8-5的要求。

表2 实训教学场所分类、面积与功能一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套 数要求	容量 (一次性容 纳人数)
1	电子商务视觉营销中心	1.电商产品图片的处理和美化 2.电商平台视觉页面设计 3.电商宣传广告设计	实训室面积120m ² 电脑50套 Photoshop软件	60
2	网络营销实训室	1.网络营销方案制作 2.电商软文撰写 3.H5页面的设计 4.网络营销活动实施	实训室面积120m ² 电脑50套 网络营销实训软件	60
3	短视频拍摄与 剪辑实训室	1.短视频拍摄 2.短视频后期处理 3.短视频剪辑制作 4.短视频发布与推广	实训室面积120m ² 电脑50套 短视频拍摄与制作工具 Premiere视频编辑处理 软件	60
4	电子商务平台 运营中心	1.电商平台店铺注册 2.电商产品上架、交易管理 3.电商物流管理 4.电商活动管理 5.电商客服管理和客户运维 6.电商店铺数据分析	实训室面积120m ² 电脑50套 安装电商运营模拟平台 、电商拍摄工具、SPSS 、网站流量分析工具等 软件	60
5	商务数据采集与分析 实训室	1.电商数据采集 2.电商数据处理 3.电商数据分析	实训室面积120m ² 电脑50套 安装商务数据分析建模 平台、网络爬虫数据采 集实训平台、数据可视	60

			化环境等	
6	数字营销中心	1.网站关键词分析、挖掘 2.网站页面和内部结构优化 3.网站外部结构优化 4.搜索引擎推广账户建立和推广 5.搜索引擎账户数据分析	实训室面积120m ² 电脑50套 搜索引擎实训软件 搜索引擎营销软件	60
7	直播电商实训室	1.电商直播教学 2.训练学生直播间搭建 3.加强学生对直播各流程技能训练,开展直播互动、订单处理、商品管理	实训室面积100m ² 电脑2套 补光灯14个 收音麦12套 单反相机3套 影室灯1套 直播桌20套 路由器1个 摄像机1台	60
8	电商客服实训室	1.电商客服教学 2.加强学生对电商客服售前、售中、售后客服流程了解 3.强化学生对客户识别、客户沟通、客户画像、客户投诉处理、客户满意、忠诚管理、客户流失管理等技能训练	实训室面积120m ² 电脑60套 呼叫系统 客户服务与管理软件	60

各实训室软件及硬件设备应符合实训教学要求,以电子商务平台运营实训室为例,该场馆应符合表8-6的要求。

表3 网络营销与直播电商实训室设备要求

序号	设备名称	主要功能和技术要求	单位	数量
1	云服务器	1.CPU: 2颗IntelE5-2650V4 2.内存: 192GBDDR42133MHzRECC 3.硬盘: 1×400GPCIeSSD+2×2TSATAHDD 4.网络: 6个10/100/1000M自适应以太网端口 5.电源: 冗余双电源	台	4
2	服务器端软件	1.支持管理服务器HA,可配置双管理服务器以及HA响应时间,当一台服务器出现故障时,可自动启用另一台服务器实现接管; 2.支持多资源池管理,可创建多个资源池,实现多资源池统一管理; 3.可设置虚拟桌面创建在指定的服务器上,同时可限制单台服务器同时创建虚拟桌面的数量,保证系统的稳定运行; 4.支持个人桌面数据盘的挂载功能,当个人桌面出现故障无法使用时,其数据盘可以挂载到其他虚拟机上并再次启动,确保数据安全性; 其余详见采购需求偏离表	台	1

3	服务器接入交换机	端口：24个10/100/1000Base-T端口，4个1000Base-XSFP端口 包转发率：96Mpps 交换容量：336Gbps2个千兆光模块	台	3
4	服务器机柜	600宽*1000深*42U，含1个8位PDU	个	1
5	教师机	IntelI5CPU/8G内存/2G独立显卡/256GSSD/千兆网卡/21.5寸显示器/USB键鼠	台	1
6	云学生机	1.CPU: IntelCeleronJ1900 2.内存: 4GBDDR3L 3.硬盘: 64GB存储容量SSD 4.I/O端口: 4个USB端口,1个VGA端口,1个HDMI端口,1个RJ45端口, 1对音频输入输出口 5.网络: 10/100/1000M自适应	台	62
7	云桌面软件	1.通过一键更新能够自动更新根据模板创建的教学虚拟桌面,即批量更新所有虚拟桌面; 2.支持统一设置客户端桌面的分辨率; 3.支持查看服务器和虚拟机的运行详细情况,包括服务器和虚拟桌面的CPU、内存、网络流量、进程资源占用率; 4.支持系统告警功能,可控制报警项的开启与关闭、可设置报警项的触发条件和持续时间,报警信息可根据设置自动推送给管理员; 5.支持通过表格导入的方式来批量创建用户,该用户可用于登录虚拟桌面; 其余详见采购需求偏离表	点	63
8	多媒体教学软件	1.教师可以学生布置课堂作业,学生可在线提交作业,教师可对作业进行批改后将优秀的作业作为范本共享给其他学生; 2.学生可以收到教师布置给自己的作业,可以下载作业,完成作业后进行提交,学生可以看到教师批改作业结果,并可以查看到评为优秀的作业,可以对优秀作业进行点赞和评论; 3.支持教师机屏幕上的内容实时广播给单个、部分或全体学生;学生全屏接收教师机广播的画面,锁定学生鼠标和键盘;支持在云服务器宕机的情况下进行广播,支持后登录的学生机自动进入屏幕广播; 4.支持教师将本地视频文件广播给学生,支持添加多个视频文件按顺序播放;在云服务器宕机的情况下也能进行广播;后登录的学生机可自动进入影音广播,在执行影音广播的同时,学生端的键盘和鼠标被锁定; 其余详见采购需求偏离表	套	1
9	终端运维管理系统	1.支持对终端电脑和云终端操作系统 (xp\win7\win8\win10\linux) 的立即还原 2.支持服务器操作系统 (windows\2003\2008\2013、redhat、ubuntu、CentOS、Fedara) 的立即还原和快照瞬间 (3秒内) 创建和恢复 3.支持多块硬盘的保护和数据同传,并且兼容固态硬盘结合机械硬盘的混合模式。 4.可对500台电脑同时进行数据差异拷贝,只传送差异数据,无增量拷贝增量基准点限制。 其余详见采购需求偏离表	点	63

10	终端接入交换机	端口：24个10/100/1000Base-T端口，4个1000Base-XSFP端口 包转发率：51Mpps 交换容量：336Gbps2个千兆光模块	台	3
11	网络机柜	12U网络机柜	个	1
12	软件	1.操作软件 2.办公软件（文字处理、演示文稿、电子表格） 3.仿真实训软件：电子商务综合实训平台；电子商务营销与运行决策模拟沙盘软件	套	7

七、附录

我校毕业设计工作相关表格模板包括毕业设计任务书(附录1)、毕业设计成果(附录2)、毕业设计成果质量评分表(附录3)、毕业设计答辩评分表(附录4)、毕业设计选题汇总表(附录5)、毕业设计成绩汇总表(附录6)等。

附录1毕业设计任务书

湖南三一工业职业技术学院毕业设计任务书

院部		专业		班级	
学号		姓名		指导老师	
毕业设计 题目				选题类型	方案设计类
一、毕业设计目的与内容 1、设计目的（拟解决的问题） 2、设计内容（具体任务）					
二、参考文献					

三、毕业设计进度时间安排
四、毕业设计成果及表现形式
五、指导教师意见 指导教师签名： 年月日
六、教研室主任意见 教研室主任签名： 年月日
七、所在学院意见 院长签名： 年月日

备注：选题类别要参照湖南省教育厅发布的专业大类毕业设计指南填写。



湖南三一工业职业技术学院 毕业设计

题目

专业

班级

学生姓名学号

指导教师

日期

诚信声明

本人所呈交的毕业设计，是在指导教师的指导下独立完成，所有数据、图片资料均真实可靠。除文中已经注明引用的内容外，本设计不包含任何其他人或集体已经发表或撰写过的作品或成果。对本设计作出重要贡献的个人和集体，均已在设计中以明确的方式标明。本毕业设计的知识产权归属于培养单位。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

本人签名： 日期： 年月

目录

1xxxxxx	2
1.1xxxx	2
1.2xxxx	2
1.3xxx	2
1.4xxxxxx	2
1.4.1xxxxxx	2
1.4.2xxxxxx	2
2xxxxxx	3
2.1xxxxxx	3
2.2xxxxxx	3
2.3xxxxxx	错误！未定义书签。
2.4xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.1xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.2xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.3xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.4xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.5xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.6xxxxxx	错误！未定义书签。
2.5.7xxxxxx	错误！未定义书签。
3xxxxxx	4
3.1xxxxxx	4
3.2xxxxxx	4
3.3xxxxxx	4
4经验总结	5
致谢	6
参考文献	7

1 [xxxxxx](#)

1.1 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)。



图1-1 [xxxxxx](#)

1.2 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)。

1.3 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)

1.4 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)。

1.4.1 [xxxxxxxxxxxxxx](#)

[xxxxxx](#)

1.4.2 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)



图1-2 [xxxxxx](#)

2. [xxxxxx](#)

2.1. [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)

2.2. [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)

3. [xxxxxx](#)

3.1 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)。

3.2设备施工检验

[xxxxxx](#)。

3.3 [xxxxxx](#)

[xxxxxx](#)。

表3-1[xxxxxx](#)表

序列	名称	数量
1	xxxxxx	xxxxxx
2	xxxxxx	xxxxxx

4经验总结

[XXXXXX](#)。

致谢

[XXXXXX](#)

参考文献

[1][xxxxxx](#)

[2][xxxxxx](#)

[3][xxxxxx](#)

.....

附录3毕业设计成果质量评分表

湖南三一工业职业技术学院毕业设计成果质量评分表

院部		专业		班级	
学号		姓名		指导老师	
毕业设计 题目				选题类型	
一级指标	二级指标	指标内涵		分值	得分
1.设计任务	1.1专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标:设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计,资源利用、作品(产品)制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。		5	
	1.2实践性	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目:产品设计任务具有一定的综合性和典型性:有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。		5	
	1.3工作量	设计项目难易程度适当,教学时长符合本专业特点:同一选题每年最多不超过3名学生同时使用,每个学生独立完成1个设计项目。		5	
2设计实施	2.1可行性	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施,能确保项目顺利完成:毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。		15	
	2.2完整性	设计项目启动、设计任务规划、资料查阳、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程等记录完整。		15	
	2.3可靠性	技术标准运用正确。分析、推导逻辑性强:有关参数计算准确,中间数据详实、充分、明确、合理:引用的参考资料、参考方案等来源可靠。		10	
3.作品质量	3.1科学性	毕业设计作品(产品)充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备,要素完备,表达准确。		15	
	3.2规范性和完整性	毕业设计作品(产品)完整体现任务书的规定要求:成果报告书全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品(产品)特点等:相关文档排版规范、文字通畅、表述符合行业标准的要求。		20	
	3.3实用性	毕业设计作品(产品)有创意可以有效解决生产、生活实际问题。		10	
毕业设计成果成绩					

总体评价： (对评阅项目进行简要说明，对是否同意参加答辩作出明确说明)

指导教师签名：

年月日

备注： 1.毕业设计 (产品)一般应以产品设计、工艺设计、方案设计等方式呈现，对以论文、实习总结、实习报告等方成呈现的，一律按零分处理。2.凡发现毕业设计作品(产品)剽窃和抄袭他人成果(包括完全雷同)的,一律按零分处理。

附录4毕业设计答辩评分表

湖南三一工业职业技术学院毕业设计答辩评分表

学生姓名		学号		所在学院					
专业		指导教师		毕业设计类型					
毕业设计名称									
评审细则				评分1	评分2	评分3	评分4	评分5	平均分
1.毕业设计（设计）水平和工作量评价分（计40） A、有创新性结果，全面完成了任务书所规定的各项要求（35-40） B、有创新性结果，完成了任务书所规定的各项要求（30-35） C、有一定的创新性结果，基本完成了任务书所规定的各项要求（20-30） D、基本没有创新性结果，没有完成了任务书所规定的各项要求（15-20）									
2.毕业设计（设计）介绍表达情况分（计30分） A、简法，流利，清楚，重点突出，对所从事的研究内容掌握得很透彻（24-30） B、较好（18-24） C、一般（12-18） D、很差（6-12）									
3.回答问题表现分（计30分） A、回答问题全面正确，概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要（24-30） B、回答问题表现较好（18-24） C、回答问题表现一般（12-18） D、回答问题表现很差（6-12）									
答辩成绩（百分制，90分以上优秀，80-90分良好，70-80分中等，60-70分合格，60分以下不合格） 例：85，良好。 答辩小组组长签字： 答辩小组成员签字： 答辩日期：年月日									

备注：毕业设计类型需与毕业设计任务书填写一致。

附录5毕业设计选题计划表

湖南三一工业职业技术学院专业毕业设计选题计划表

一、指导老师选题（如选题不分专业方向的可删除方向列）

序号	方向	题目	指导老师
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

二、学生创新创业选题

学生可自行提出选题，但须提交开题报告、接受指导教师咨询，经教研室主任和所在学院院长批准后实施。鼓励学生积极参加技术创新，学生的创新课题可直接作为毕业设计选题。

序号	题目	指导老师
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

10		
11		

教研室主任签字：

毕业设计工作小组组长签字：

年月日

附录6毕业设计成绩汇总表

序号	文件命名 编号	姓名	专业名称	毕业设计题目	毕业设计链接	毕业设计成 果质量评分	毕业设计 答辩评分	毕业设计 成绩	毕业设计 成绩评定	是否 推优	指导教师	备注
1								0	不合格			
2								0	不合格			
3								0	不合格			
4								0	不合格			
5								0	不合格			
6								0	不合格			
7								0	不合格			
8								0	不合格			
9								0	不合格			
10								0	不合格			